

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de la RSE
- Structurer une politique adaptée, identifier les parties prenantes clés et définir un plan d'action réaliste et mesurable.

PROGRAMME

COMPRENDRE LA RSE

- Principes, piliers et référentiels clés (ISO 26000, ODD, Loi Pacte, CSRD), lien avec la stratégie et enjeux selon la taille de l'entreprise.

IDENTIFIER ENJEUX ET PARTIES PRENANTES

- Cartographie des acteurs, analyse des attentes, diagnostic de maturité.
- Matrice de matérialité pour prioriser les enjeux.

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE RSE

- Définir l'ambition, les axes d'engagement et les objectifs mesurables.
- Structurer la gouvernance et l'organisation RSE.

DÉPLOYER ET PILOTER LA DÉMARCHE

- Plan d'action, intégration aux processus internes, indicateurs et reporting.
- Suivi, ajustements et communication responsable.

VALORISER LA RSE

- Impacts sur la performance, la marque employeur et les relations B2B, labels, ...

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Apports pratiques illustrés, ateliers collaboratifs, études de cas, outils opérationnels fournis (diagnostic, matrice, plan d'action).
- Approche participative avec quiz interactifs, jeux de rôle, exercices visuels et défis en sous-groupes.



PUBLIC

Managers, responsables RSE/QSE, RH, chefs de projet ou toute personne amenée à structurer ou piloter une démarche RSE.



PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis



DURÉE ET PARTICIPANTS

2 jours (14 heures)



VALIDATION

Attestation de formation.
Évaluation via grille d'auto-positionnement



04 76 55 60 38
06 50 80 31 16
06 48 08 86 08



alpesformations.fr



contact@alpesformations.fr